

METODOLOGIA DE ANÁLISE E AVALIAÇÃO DAS CANDIDATURAS DOS *PRÉMIOS INOVAÇÃO ATIVAR IPVC - 2019*

Âmbito

Os "Prémios Inovação ATIVAR IPVC" instituem-se no âmbito do projeto do Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC) *ATIVAR o Interface de Partilha e Valorização Regional do Conhecimento*, e integram-se nos ALTO MINHO ATIVAR IPVC BUSINESS AWARDS – 2019, iniciativa promovida em parceria pela Confederação Empresarial do Alto Minho (CEVAL) e o Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC). Estes prémios visam valorizar, premiar e reconhecer as melhores práticas em matéria de inovação no âmbito do ecossistema empresarial e de negócios da região do Alto-Minho.

Objetivos

São objetivos destes prémios:

- a) Estreitamento de relações entre o IPVC e as empresas da região, transmitindo conhecimentos relevantes para o desenvolvimento económico e social da região;
- b) Disseminar as boas práticas através da divulgação de casos de sucesso na sua implementação;
- c) Distinção das empresas identificadas com os prémios: Inovação de Produto; Inovação de Processo; Inovação de Marketing; Inovação Organizacional.

Categorias

1. Inovação de Produto;
2. Inovação de Processo;
3. Inovação de Marketing;
4. Inovação Organizacional.

Candidaturas

De acordo com estipulado no Artigo 6º do Regulamento estabelecido para o efeito.

Empresas Concorrentes

Poderão ser candidatas a estes prémios as empresas identificadas como detentoras de produto, família de produtos, processos, estratégias de marketing e/ou organizacionais que se consideram enquadráveis para o objeto destas categorias.

Critérios de avaliação das candidaturas

1. Cada uma das candidaturas submetidas aos prémios Inovação, nas categorias Inovação de Produto; Inovação de Processo; Inovação de Marketing; Inovação Organizacional será avaliada pelo Júri segundo os seguintes critérios:

Inovação de Produto

- Adequação do produto ou família de produtos aos objetivos centrais do Concurso.
- Características inovadoras do produto ou família de produtos, que os diferenciem pela sua excelência e lhes confirmem vantagens competitivas nos mercados onde compitam (nacional ou internacional).
- Inserção do processo de desenvolvimento e comercialização do produto ou família de produtos numa estratégia global de inovação da empresa.
- Adequação das formas de proteção do conhecimento sobre o qual o desenvolvimento e a comercialização do produto ou família de produtos assente.
- Cumprimento de regras, em particular de segurança, impostas por legislação relevante nos mercados aos quais o produto ou família de produtos se dirigem.
- Viabilidade económica e sustentabilidade ambiental do produto ou família de produtos.

- Utilização de tecnologias digitais capazes de agilizar o processo de desenvolvimento do produto ou família de produtos, permitindo um nível superior de customização reduzindo o tempo de entrada no mercado.
- Utilização de materiais reciclados na conceção do produto ou família de produtos e/ou nos componentes que o constituem.

Inovação de Processo

- Adequação do processo aos objetivos centrais do Concurso.
- Características inovadoras do processo que o diferencie pela sua excelência e lhe confirmem vantagens competitivas nos mercados onde compita (nacional ou internacional).
- Inserção do processo de desenvolvimento e comercialização numa estratégia global de inovação da empresa.
- Adequação das formas de proteção do conhecimento sobre o qual o desenvolvimento do processo assente (se aplicável).
- Cumprimento de regras, em particular de segurança, impostas por legislação relevante para o processo.
- Viabilidade económica e sustentabilidade ambiental do processo.
- Utilização de tecnologias digitais capazes de agilizar o processo.
- Utilização de materiais reciclados na definição do processo.

Inovação de Marketing

- Adequação da estratégia de marketing aos objetivos centrais do Concurso.
- Características inovadoras da estratégia de marketing que diferenciem pela sua excelência e lhes confirmem vantagens competitivas nos mercados onde compitam (nacional ou internacional).
- Inserção da estratégia de marketing na estratégia global de inovação da empresa.
- Viabilidade económica da estratégia de marketing.
- Utilização de tecnologias digitais capazes de agilizar a estratégia de marketing permitindo um nível superior de sucesso.

Inovação Organizacional

- Adequação da estratégia organizacional aos objetivos centrais do Concurso.
 - Características inovadoras da estratégia organizacional que diferenciem pela sua excelência e lhes confirmam vantagens competitivas nos mercados onde competam (nacional ou internacional).
 - Inserção da estratégia de organizacional na estratégia global de inovação da empresa.
 - Viabilidade económica da estratégia organizacional.
 - Utilização de tecnologias digitais capazes de agilizar a estratégia organizacional permitindo um nível superior de sucesso.
2. A interpretação do mérito de cada candidatura à luz de cada um dos critérios enunciados no número anterior desta cláusula e os pesos a atribuir implicitamente a tais critérios são da exclusiva responsabilidade do Júri.

Instrução dos processos de candidatura

1. Para o conjunto de candidaturas submetidas ao Concurso, elementos da equipa CEVAL e IPVC, para o efeito designados pelo Júri, prepararão um dossier que, de acordo com os critérios enunciados no número 1 da cláusula anterior, condensará um conjunto de informações relevantes para a sua avaliação absoluta e comparativa.
2. Os elementos responsáveis pela preparação do dossier ou os elementos do Júri poderão consultar as empresas que submeteram as respetivas candidaturas ou outras organizações que, sem com aquelas terem objetivos conflitantes, disponham de informações consideradas relevantes para o processo de tomada de decisão.